

link:

http://images.instytut.com.pl/mht/przeglادarka_internetu6a7bdb3b0cb25904c4d8fa4730399d8f_4ad6d75e6e4c1/index.html?q=

ŚWIATOWY DZIEŃ MEDIACJI

fot. Mihai Eustatiu, 14-10-2009 20:03

POWRÓT



Mihai Eustatiu/sxc

15 października przypada Międzynarodowy Dzień Mediacji - od niedawna obchodzony szerzej również w Polsce.

W połowie października jest okazja do przypomnienia o zaletach mediacji jako polubownego rozwiązywania sporów, w tym sporów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej. W naszym kraju mediacja ma przed sobą dobre perspektywy rozwoju. Rośnie liczba podmiotów, które decydują się na postępowanie mediacyjne prowadzone w Centrum Mediacji Sądu Arbitrażowego przy KIG. Dzięki wprowadzeniu przezeń rozwiązań znanych i sprawdzonych na całym świecie - postępowań med-arb i arb-med - z oferty mediacji może skorzystać jeszcze więcej firm i instytucji.

Dlaczego właśnie mediacja?

Czy postępowanie mediacyjne jest skuteczne? Czy nie stracę czasu i pieniędzy? Dlaczego mam zdać się na wiedzę i profesjonalizm mediatora, a nie kierować sprawę do sądu powszechnego? Takie pytania zadaje sobie wielu przedsiębiorców, którzy zastanawiają się nad sensownością wyboru postępowania mediacyjnego. Nietrudno odpowiedzieć na tak postawione pytania: postępowanie mediacyjne przeprowadzone przez renomowaną

instytucję daje gwarancję skuteczności, szybkości i profesjonalizmu. Daje również stronom postępowania ogromną elastyczność w znalezieniu satysfakcjonującego je rozwiązania. W mediacji problem rozwiązują bowiem same strony - mediator jest tu tylko pomocnikiem, który - dzięki fachowemu przygotowaniu i wiedzy - czuwa nad tym, by strony osiągnęły porozumienie. W rezultacie okazuje się, że sprawy, które wcześniej wydawały się nie do rozwiązania na drodze polubownej, mogą znaleźć szybki i zadowalający adwersarzy finał. W zakończonym sukcesem postępowaniu mediacyjnym nie ma przegranych - dzięki ugodzie sukces odnoszą wszystkie strony. Istotną rolę gra też czas: mediacja trwa średnio jeden dzień, w sprawach szczególnie złożonych - nieco dłużej. Odpowiednio prowadzona mediacja ma duże szanse na sukces. W przypadku mediacji prowadzonych przez Centrum Mediacji SA KIG wskaźnik postępowań mediacyjnych zakończonych ugodą wynosi nawet 80 proc. Rosnąca popularność mediacji przyczynia się do rozpowszechnienia dobrych praktyk w biznesie - uczy bowiem, że nie ma konfliktu, którego nie można by rozwiązać siadając do rozmowy.

„Med-arb” i „arb-med”

Kiedy postępowanie mediacyjne nie doprowadzi do zawarcia ugody, możliwe jest skierowanie sprawy do rozpoznania w postępowaniu arbitrażowym. Oznacza to jednak wszczęcie nowej procedury i wniesienie kolejnych opłat, zgodnie z taryfą instytucji arbitrażowej. Z myślą o oszczędzeniu czasu i pieniędzy przedsiębiorców w krajach całego świata z powodzeniem stosowane jest inne rozwiązanie - med-arb, czyli procedura mediacyjna, która w przypadku braku porozumienia stron przechodzi w postępowanie arbitrażowe. Nie ma więc konieczności wszczynania odrębnego postępowania, opłaty wnoszone przez strony są także odpowiednio niższe. Med-arb znalazł się również w ofercie SA przy KIG. W przypadku med-arb mediator przejmuje funkcję arbitra. Z osoby, która ma pomóc w osiągnięciu kompromisu, staje się osobą, której zadaniem jest wydać rozstrzygnięcie o mocy wyroku powszechnie obowiązującego. Możliwa jest także procedura odwrotna, czyli arb-med. Dotyczy ona sytuacji, kiedy uczestnicy postępowania arbitrażowego dojdą do wniosku, że są gotowi do zawarcia porozumienia w drodze mediacji.

(pem)